

## INFORME DE GESTIÓN 2022

El Presidente y la Dirección Ejecutiva, en nombre de la administración de la Asociación de la Amistad Colombo China presentamos el informe sobre las actividades realizadas y los resultados anuales de nuestra gestión económica, social, ambiental y de buen gobierno corporativo, correspondientes al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

### 1. Contexto: Pospandemia dilatada y reactivación oscilante.

La Asociación de la Amistad Colombo China es una entidad de 45 años de existencia y ha permanecido en el tiempo gracias al creciente interés que tienen los intercambios entre Colombia y China en todos los campos.

2021 fue un año de afirmación de la identidad de la Asociación como órgano líder de las actividades culturales y académicas sobre China en Colombia. Esto se ha dado gracias a un proceso exitoso de modernización institucional que va conduciendo la entidad hacia una transición en el liderazgo corporativo acompañada de un modelo estatutario adaptado a las condiciones actuales.

El año 2021 estuvo marcado por un contexto muy complejo por la continuidad de los efectos de la pandemia de covid19, acentuados por la inestabilidad social vivida por varios meses a partir de finales de abril de 2021. Esto generó una situación que podría resumirse en que la suspensión del estado de normalidad mundial siguió afectando la capacidad de la Asociación de recuperar fuentes de recursos derivadas de viajes, una prolongación de un trabajo fundamentalmente virtual y mayores desafíos en cuanto a la calidad de las actividades para mantener nuestra relevancia y generar fuentes alternativas de ingresos.

En relación con los viajes, todo el 2021 continuó con lo observado en 2020: sigue interrumpido uno de nuestros flujos principales de recursos: las inscripciones a los viajes, las ventas de las porciones terrestres y los tiquetes de cortesía por cantidad de viajeros. Probablemente esta situación nos acompañará hasta el 2023.



AmistadColomboChina



asociacioncolombochina



amistad colombo china

[www.colombochina.org.co](http://www.colombochina.org.co)

[contacto@colombochina.org.co](mailto:contacto@colombochina.org.co)

Carrera 15 93A - 84 Ofc. 409 | CP 110221 - Bogotá Colombia

En 2021 persistimos en la estrategia que nos permitió obtener buenos resultados en 2020 con la combinación de: (i) una política de exposición en medios de comunicación de alta penetración en Colombia y e China; (ii) la elevación del perfil de la Semana Colombo China como foro binacional que articula sectores académicos y científicos, gubernamentales y sector privado alrededor de un tema que permite analizar la relación con China en función de intereses nacionales de desarrollo socio económico concretos; (iii) la calidad de la inversión en diseño gráfico, plataformas de redes sociales y página web; (iv) la estrategia de capítulos regionales bajo criterios de funcionalidad efectiva y afiliación real en el marco de los reglamentos expedidos por la Junta Directiva; (v) diversificación del diálogo institucional para incluir al gobierno tanto nacional como los regionales; (vi) fortalecimiento de las relaciones con la colonia china, sectores empresariales y las embajadas de Colombia y China.

En términos de resultados del ejercicio, proyección a mediano plazo y resultados económicos, nuestra opinión es que el plan diseñado y seguido con el acompañamiento de la junta directiva y la asamblea de afiliados, ha sido correcto porque permite afirmar la pertinencia y viabilidad de la Asociación como ente integrador de las actividades de diverso orden en los campos culturales, académicos, científicos e institucionales de las relaciones colombo chinas.

## 2. Estabilización institucional:

En 2021 podríamos decir que se cumplió en lo fundamental la modernización y fortalecimiento institucional de la Asociación.

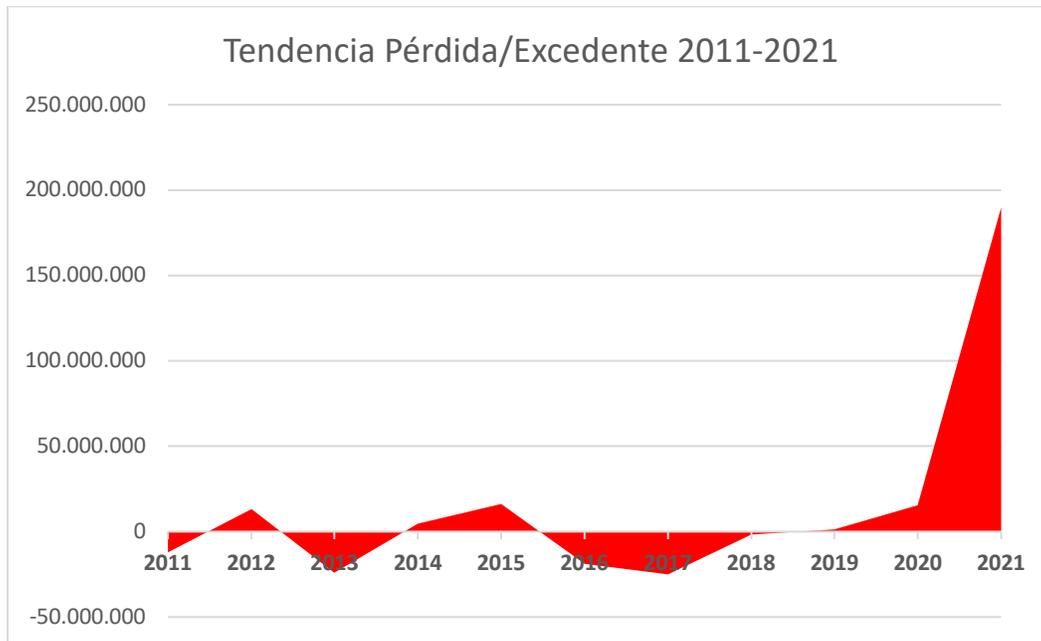
2.1. Legal. En el campo legal la Asociación culminó con las modificaciones estatutarias que facilitan la transición y diversificación de la base de afiliados y liderazgo en la junta directiva. Se mantuvo el estatus de sujeto tributario especial. Se recibieron requerimientos de información de autoridades de supervisión para los periodos 2017-2019 que se están atendiendo.

2.2. Administrativa. Se mantuvo una operación administrativa básica pero ajustada a los estándares contables y financieros derivados de las regulaciones vigentes. La Asociación paga el 100% de sus proveedores por canales virtuales y bancarios y recibe el 100% de sus ingresos de la misma manera.

2.3. Documental. Se están siguiendo las prácticas documentales que corresponden a la regulación vigente. Sin embargo, el trabajo del archivo histórico y documental diferente al que surge de la normatividad sigue pendiente y debe acometerse en el futuro cercano con los gastos que se requieran. Se avanzó en la digitalización del archivo, pero debe hacerse su clasificación y almacenamiento virtual organizado.

### 3. Estabilización financiera:

La Asociación mantuvo la tendencia creciente en la generación de excedentes del ejercicio y de hecho llegamos a una situación sin precedentes en nuestra historia en la que superamos la sumatoria de los excedentes de los 10 años anteriores y se revirtió de manera radical la tendencia de reducción del ahorro general de la Asociación que empezó a corregirse en 2020. El resultado del ejercicio de 2021 dejó un excedente de ciento ochenta y nueve millones de pesos (COP 189.884.373,00) cuyo uso adecuado y prudente en 2022 permitirá financiar los crecientes gastos que demandarán los proyectos de la Asociación que incluyen más productos editoriales y actividades presenciales en Bogotá y las regiones.



Con el resultado del 2021 la Asociación queda con un acumulado histórico positivo de más de 158 millones de pesos.

Año	Pérdida/Excedente	Resultado
2011	-12.109.564	-12.109.564
2012	13.342.666	1.233.102
2013	-24.221.270	-22.988.168
2014	4.472.331	-18.515.837
2015	16.011.587	-2.504.250
2016	-18.888.932	-21.393.182
2017	-24.998.866	-46.392.048
2018	-1.793.439	-48.185.487
2019	1.341.220	-46.844.267
2020	15.376.874	-31.467.393
<b>2021</b>	<b>189.884.373</b>	<b>158.416.980</b>

En el mismo sentido, hubo un importante incremento del patrimonio de la Asociación tanto en términos absolutos como porcentuales:

Año	Patrimonio	Diferencia	%
2018	613.973.624		
2019	622.820.203	8.846.579	1,44%
2020	633.213.949	10.393.746	1,67%
2021	814.727.506	181.513.557	28,67%

Estos resultados de 2021 están estrechamente ligados a la difusión de la Semana Colombo China que tuvo como tema la cooperación con China en agricultura y al alcance de las actividades de la iniciativa Club Puente Chino, que motivó a nuevos donantes a apoyar las nuevas líneas de trabajo de la Asociación.

En relación con las donaciones, ya habíamos tenido un resultado importante en 2020, que se incrementó en 2021 a un nivel sin precedentes en la historia de la entidad, pues se recibieron \$295.965.927 por donaciones. No solo estamos ante una tendencia sostenida creciente de esa fuente de ingresos, sino el resultado de 2021 generó un excedente con el que se pueden financiar gran parte de las actividades de 2022 de manera holgada inclusive incrementando el gasto para mejorar la calidad de la difusión y elevar el nivel de los eventos.

Aunque el resultado fue superior a cualquier cálculo presupuestado a principios del ejercicio, no podemos decir que estamos ante un comportamiento sostenido, por lo que cualquier cosa que explique el nivel de incremento de las donaciones es una política correcta que debería seguirse y profundizarse hasta que la Asociación esté ante una fuente estable de ingresos de esa naturaleza y, en lo posible, cuando menos de ese nivel.

Año	Valor	Diferencia	Variación
2015	88.000.000	-	-
2016	20.300.000	-67.700.000	-76,93%
2017	42.071.467	21.771.467	107,25%
2018	20.000.000	-22.071.467	-52,46%
2019	44.657.333	24.657.333	123,29%
2020	80.133.865	35.476.532	79,44%
2021	295.965.927	215.832.062	269,34%



AmistadColomboChina



asociacioncolombochina

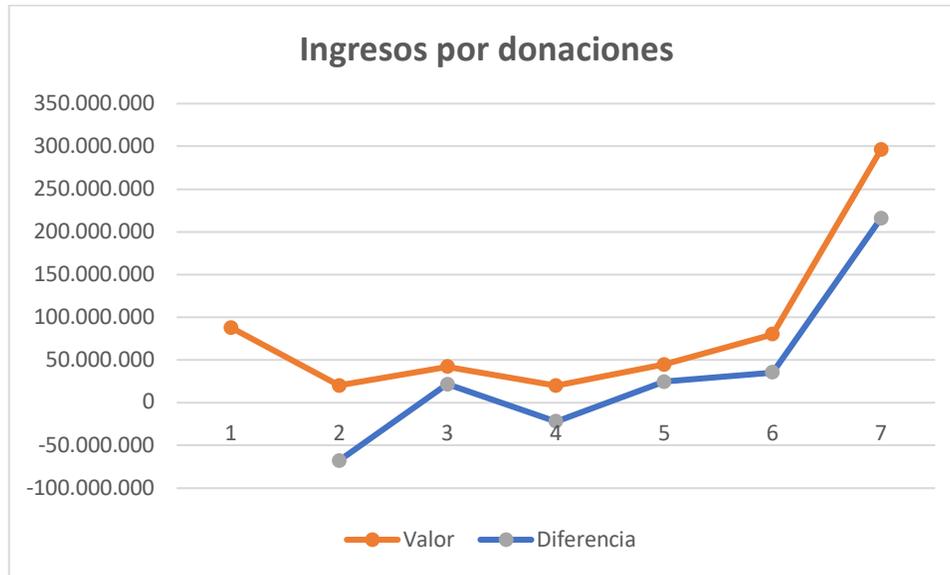


amistad colombo china

[www.colombochina.org.co](http://www.colombochina.org.co)

[contacto@colombochina.org.co](mailto:contacto@colombochina.org.co)

Carrera 15 93A - 84 Ofc. 409 | CP 110221 - Bogotá Colombia



#### 4. Estrategia de afiliaciones y capítulos:

##### 4.1. Afiliaciones.

Uno de los efectos del contexto de continuidad de las restricciones de la pandemia y la inestabilidad social de 2021 fue que la política de afiliaciones no pudo desplegarse de la manera amplia y efectiva que se hubiera deseado para promover una renovación general de la Asociación desde la base de afiliados. Sin embargo, el cierre de 2021 dejó un leve incremento de la base de afiliados que llegó a 54.

En términos de afiliaciones, la situación de estancamiento o pérdida neta de afiliados quedó revertida como se aprecia en este cuadro:



En 2021 también tuvimos éxito en el incremento de los ingresos por afiliaciones:



Para la asamblea 2022 a febrero 28, el 70% de los que se habían afiliado eran personas que se vincularon entre enero de 2020 y febrero de 2022, lo que se constituye en un indicador importante de la renovación de la base de afiliados, cuyo crecimiento es la condición más importante para culminar la

fase de transición en la que se ha comprometido la entidad. Sin duda la situación general de 2021 retrasó esta labor, pero debe persistirse en el esfuerzo en la medida en que el reconocimiento de la Asociación en otros sectores interesados en el trabajo con China ha llamado la atención de personas que pueden ser vinculadas como afiliados plenos.

#### 4.2. Capítulos.

Siguiendo con el lineamiento de incrementar el trabajo de la Asociación basados en los estatutos y reglamentos, se continuó con los esfuerzos para reactivar capítulos. La situación de inestabilidad social desde abril de 2021 fue un factor que incidió seriamente en la reconfiguración de esos capítulos, pero al final del ejercicio se terminó con el proceso con el capítulo de Cali y empezó el de Medellín. El capítulo de Barranquilla fue reactivado en un ejercicio anterior y mantiene su actividad propia desde entonces. En reconocimiento de esa labor, hubo una sesión de la junta directiva organizada desde Barranquilla con la presencia del presidente y el director ejecutivo de la Asociación.

#### 5. Estrategia de relación institucional nacional:

Sin lugar a duda, el escenario por excelencia en el que se muestra la capacidad de acción institucional de la Asociación es la Semana Colombo China, que en 2021 tuvo como eje temático la cooperación en agricultura, lo que permitió desarrollar más relaciones institucionales que se reflejaron en la importancia del evento inaugural y en una agenda científica y académica de alto nivel en la que por primera vez en nuestra historia tuvo la presencia del Presidente de la República, los ministerios de agricultura de los dos países, los embajadores de Colombia y China, el ministro de Ciencias, Tecnología e Innovación de Colombia, el presidente de la Asociación de la Amistad del Pueblo Chino con Países Extranjeros, el representante para Colombia del Fondo de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, el presidente del Sistema Universitario Estatal y tres mandatarios regionales de Colombia.

El evento tuvo un importantísimo registro en medios de comunicación chinos tanto en mandarín como en español (<https://espanol.cgtn.com/n/2021-08-26/FbIEA/se-inaugura-la-semana-colombo-china-con-el-tema-agricultura-inteligente-para-ecomercados-en-china/index.html>).

En el ámbito del diálogo con las organizaciones políticas, se tuvieron varias reuniones con algunos de los partidos con representación parlamentaria y con las organizaciones de juventudes que aceptaron invitaciones a dialogar sobre las relaciones colombo chinas y sus perspectivas.

Por último, pero no menos, fue la presencia de la Asociación en los eventos de celebración del centenario del Partido Comunista de China, en el que la entidad fue la única con dos intervenciones de entre todos los invitados nacionales.

## 6. Trabajo cultural.

Los buenos resultados de 2021 están también ligados al trabajo cultural de la Asociación que incluyó tanto el apoyo a actividades de la embajada de la República Popular China en Colombia y de otras entidades nacionales, como actividades propias. Se destaca que la línea editorial se enriqueció con un nuevo producto, la revista virtual Camino a China y con la serie de videos cortos en chino sobre la cultura colombiana que está albergada en YouTube y que realiza Yu Zhijiang.

Un listado no exhaustivo y sin orden lexicográfico es el siguiente:

Actividad	Organizador
Revista virtual Camino a China No 1	Asociación Colombo China
Revista virtual Camino a China No 2	Asociación Colombo China
Revista Amigos de China	Asociación Colombo China
Hackaton Barranquilla 2021	Asociación Colombo China/Alcaldía de Barranquilla/Huawei Technologies/Universidad del Atlántico
Semana Colombo China	Asociación Colombo China/South China Agricultural University
Tertulias Colombo Chinas	Asociación Colombo China/Club El Nogal
Foros El Tiempo	Asociación Colombo China/El Tiempo/Huawei

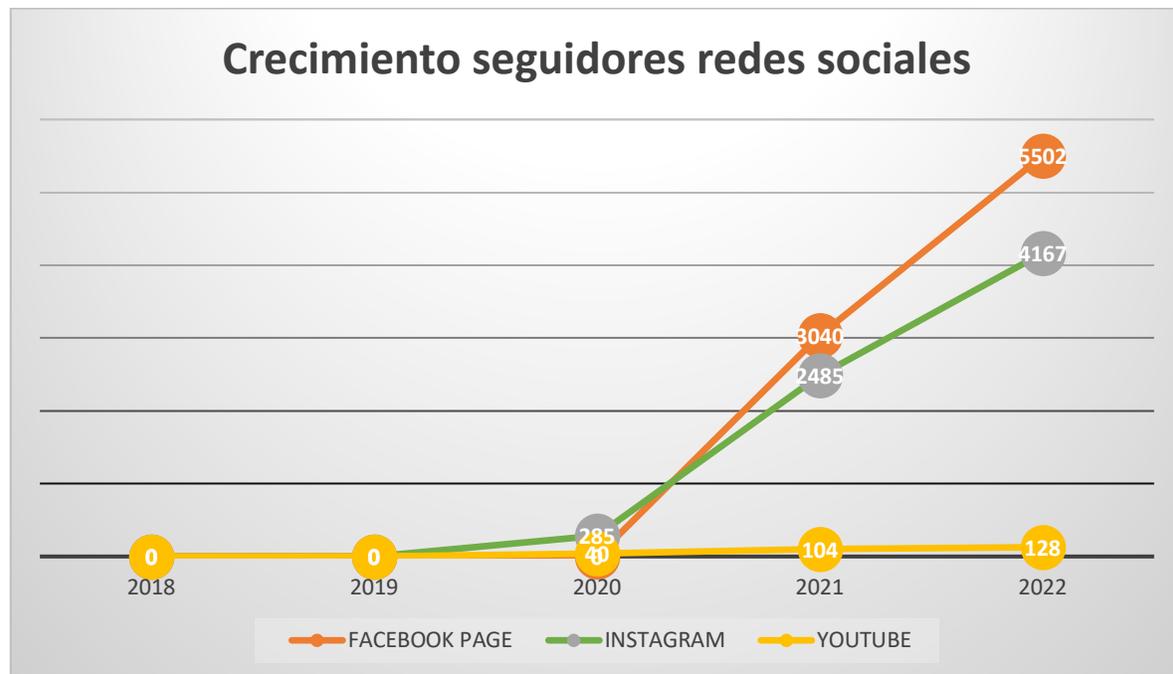
Concurso de Diseño de Bicicleta	Embajada de la República Popular China
Concurso de Video Corto (Vlog)	Embajada de la República Popular China
Club Puente Chino universitario	Embajada de la República Popular China
Club Puente Chino secundaria	Embajada de la República Popular China
Club Puente Chino primaria	Embajada de la República Popular China
Diálogos con el Mundo	Asociación Colombo China/Universidad Surcolombiana/Fenalco Huila
Encuentro Internacional de Políticas de Educación Superior a Distancia	Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD
FestTIC Cali	Alcaldía de Cali
Semana de la Cultura y los Negocios	Universidad del Área Andina
Semana de la Cultura China en Ibagué	Alcaldía de Ibagué
XI Semana de la Internacionalización	ASCUN/ Nodo Centro Orienta Red Colombiana Internacionalización Universidad del Trópico
Semana de la China	Universidad Surcolombiana
Plenarias Foro de Presidentes	Foro de Presidentes
Global Campus	Universidad Cooperativa de Colombia
Seminario de Producción Agrícola y Gestión de la Calidad	Academia China de Ciencias de la Mecanización Agrícola

## 7. Comunicaciones.

En 2021 fortalecimos los canales de comunicación de la Asociación con el público a través de cuentas en Instagram, Facebook, YouTube y Twitter

La cuenta de Facebook con el perfil personal fue reemplazada en el segundo semestre con una página institucional asociada a la misma cuenta. Desde entonces se mantiene la cuenta personal porque es la única forma de albergar la página institucional sin tener una pérdida significativa de seguidores.

Para febrero 2021 la cuenta de Instagram de la Asociación ya era la que más grande dentro de las entidades relacionadas con el intercambio con China. La página de Facebook tenía un volumen importante pero aún falta fortalecer el trabajo e incrementar la inversión hasta tener la cuenta con más seguidores entre las entidades relacionadas. Esta es una estrategia necesaria para hacer más visible el trabajo de la Asociación, incrementar su pertinencia e identificar mecanismos de generación de valor en el futuro.



El enfoque del trabajo en redes como instrumentos de difusión de la cultura china y de las actividades de la Asociación ha sido importante para el incremento de usuarios. Esto ha requerido una presencia diaria en redes con contenidos relevantes y atractivos.



## 8. Hechos relevantes acaecidos después del ejercicio 2020.

En marzo de 2022 se recibió información de la parte china en el sentido que las restricciones para grupos de viajeros internacionales seguirán vigentes cuando menos hasta finalizado el verano de este año. Por esta razón la Asociación debe proyectar el financiamiento de sus actividades sin contar con esa fuente de la misma manera que lo hizo el año pasado y fortalecer el trabajo de incrementar las afiliaciones y regularizar las donaciones.

## 9. Operaciones celebradas con los socios y con los administradores.

Los socios y administradores de la Asociación no tuvieron operaciones con la Asociación que implicaran remuneración o contraprestación por servicios o bienes.

La administración prohibió cualquier pago a directivos y administradores por cualquier concepto que pudiera entenderse como retribución de sus

aportes a través de la remuneración por gestión de afiliaciones, organización de viajes o pauta para la revista.

#### **10. Vigencia de la entidad.**

Legal, patrimonial y por afiliaciones la Asociación de la Amistad Colombo China es una entidad en marcha con proyección hacia la estabilización y el crecimiento, por lo que se excluye la existencia de causales obligatorias de disolución y liquidación.

#### **11. Cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.**

La Asociación cumple con lo previsto en la Ley 44 de 1993 y demás normas concordantes y complementarias sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

#### **12. Cumplimiento en las normas sobre legalidad de Licencias de software.**

El software usado por la Asociación de la Amistad Colombo China es un software adquirido, usado y actualizado legalmente.

#### **13. Cumplimiento de las normas sobre Sistema de Gestión y Seguridad en el Trabajo.**

La Asociación de la Amistad Colombo China esta cumpliendo con los requerimientos legales de la circular No 072 emanada por el Ministerio de Trabajo y su ejecutor el Fondo de Riesgos Laborales, desde esta se busca establecer por medio de la evaluación de desarrollo un puntaje que determina el nivel de cumplimiento de los estándares mínimos a los que haya a lugar según el tipo de empresa, número de empleados y las actividades que se han realizado en el SG-SST.

La Asociación de la Amistad Colombo China realizo el reporte de autoevaluación de Estándares Mínimos de su SG-SST el día 24 de enero de 2022 y obtuvo un puntaje de 990 sobre 1000.

#### **14. Ley 1581 de 2012, Habeas data manejo de información y datos personales.**

La Asociación de la Amistad Colombo China cumple con la Ley 1581 de 2012 y demás normas concordantes y complementarias sobre hábeas data y manejo de información y datos personales. La política de hábeas data y



AmistadColomboChina



asociacioncolombochina



amistad colombo china

[www.colombochina.org.co](http://www.colombochina.org.co)

[contacto@colombochina.org.co](mailto:contacto@colombochina.org.co)

Carrera 15 93A - 84 Ofc. 409 | CP 110221 - Bogotá Colombia

tratamiento de datos personales está registrada en la página web de la Asociación.

### **15. Respeto a la libre circulación de las facturas de proveedores de bienes y servicios.**

La Asociación de la Amistad Colombo China no entorpeció ni dificultó la libre circulación de facturas de sus proveedores de bienes y servicios. De hecho la Asociación pagó en plazos comerciales la totalidad de las facturas de sus proveedores de bienes y servicios directamente a ellos y nunca fue informada de que se hubieran hecho cesiones, ventas o cualquier operación comercial sobre dichas facturas.

### **16. Uso de excedentes del ejercicio y ejercicios acumulados.**

De acuerdo con los estados financieros, el ejercicio arrojó un excedente de ciento ochenta y nueve millones de pesos (COP 189.884.373,00). La administración sugiere a la Asamblea que la totalidad de este excedente se use a lo largo del año 2022 en el cumplimiento del objeto social de la Asociación, específicamente la inversión en diseño, tecnología y material audiovisual requerida para la celebración de los concursos Puente Chino Secundaria, Puente Chino Universitario, la revista virtual Camino a China, la revista impresa Amigos de China, la Semana Colombo China, nuevos proyectos editoriales, apoyo a actividades académicas y culturales de los capítulos y eventos conjuntos con la colonia china.

Se deja constancia que el excedente acumulado 2019 y 2020 fue usado totalmente en las actividades de 2021 por la cual no hubo acumulación de excedentes sobre los que corresponda tomar decisión alguna.

### **17. Proyección 2022.**

En 2021 la Asociación se mantendrá como una entidad en marcha y deberá continuar con su estabilización financiera e institucional, con reglamentos que fortalezcan su capacidad de acción, se continúe con el proceso de depuración y se amplíen las relaciones con instituciones públicas y privadas, nacionales y regionales.

Frente a la perspectiva de no tener viajes, serán las nuevas afiliaciones y la capacidad de conseguir donaciones lo que permitirá cerrar el ejercicio 2022 con índices similares a los del ejercicio 2021.



AmistadColomboChina



asociacioncolombochina



amistad colombo china

[www.colombochina.org.co](http://www.colombochina.org.co)

[contacto@colombochina.org.co](mailto:contacto@colombochina.org.co)

Carrera 15 93A - 84 Ofc. 409 | CP 110221 - Bogotá Colombia

En 2022 la Asociación celebrará su 45 aniversario y esperamos que las actividades reflejen la importancia de este hecho, con la continuidad de los formatos de la Semana Colombo China y la revista Amigos de China, la maduración del proyecto editorial Camino a China, la estabilización de concursos propios como las hackaton, el crecimiento de capítulos de acuerdo con los reglamentos y una mayor actividad con las organizaciones de la colonia china.

En 2022 Colombia terminará el proceso de sucesión presidencial en cuyo contexto es importante fortalecer la capacidad de diálogo y análisis calificado que la Asociación ofrece, para que haya una mayor difusión sobre la importancia que tiene la relación bilateral en función de las necesidades de desarrollo socio económico de Colombia y, de esta forma, que muchos sectores sociales y económicos impulsen las políticas públicas y privadas necesarias para desarrollar y profundizar la relación con China, para que la Asociación se constituya en una entidad generadora de espacios calificados de análisis para la cooperación en todo sentido y siga siendo un referente confiable de análisis y trabajo de las relaciones colombo chinas.



AmistadColomboChina



asociacioncolombochina



amistad colombo china

[www.colombochina.org.co](http://www.colombochina.org.co)

[contacto@colombochina.org.co](mailto:contacto@colombochina.org.co)

Carrera 15 93A - 84 Ofc. 409 | CP 110221 - Bogotá Colombia